



Rheinland-Pfalz Ausstellung

AUS TRADITION.
FÜR DIE REGION.

PRESSEINFORMATION

Erstmals mit After-Work-Weinprobe

Weinmesse „RegioWein“ startet neues Angebot

Mainz, 2. März 2017. Bereits zum dritten Mal präsentiert die „RegioWein“ im Rahmen der Rheinland-Pfalz Ausstellung Weine aus sechs umliegenden Regionen. Vom 24. bis 26. März stellen rund 40 Winzer aus Rheinhessen, der Pfalz, dem Rheingau, vom Mittelrhein sowie von Nahe und Mosel ihre Weine in Mainz-Hechtsheim vor.

Ergänzend dazu bietet der Veranstalter RAM in diesem Jahr erstmals eine After-Work-Weinprobe an. Am Freitag, 24. März, ist die „RegioWein“ dazu von 10 bis 20 Uhr geöffnet, an den beiden anderen Tagen schließt sie um 18 Uhr. Ein Drive-in-Service macht es möglich, den auf der Messe gekauften Wein gleich ins Auto laden zu lassen.

Optischer Mittelpunkt der „RegioWein“ ist ein Weinberg, den Studierende der Hochschule Geisenheim anlegen und pflegen. Neben der Vorstellung der Rebsorten Riesling, Müller-Thurgau, Silvaner und Spätburgunder führen die Studierenden in Anbau, Ausbau und Sensorik ein. In weiteren Vorträgen kommen die Weinexperten Herbert Egner und Wolfgang Hubert zu Wort.

Informationen im Internet unter www.rheinland-pfalz-ausstellung.de und www.facebook.com/rheinlandpfalzausstellung.

1.095 Anschläge

Kontakt für die Presse:

RAM Regio Ausstellungen GmbH
Sebastian Kreuser, Geschäftsführer
Schillerplatz 7, 55116 Mainz
Tel. 06131 96504-0, Fax 06131 96504-99
Web www.rheinland-pfalz-ausstellung.de
Mail infomainz@ram-gmbh.de

Y-PR GmbH Public Relations
Claudia Ehry
Alkmaarstr. 31, 64297 Darmstadt
Tel. 06157 98 94 10, Fax 06151 503963
Web www.y-pr.de
Mail claudia.ehry@y-pr.de