

RAM

Regio Ausstellungs GmbH
Hauptstraße 17-19
Gebäude 6320
55120 Mainz

Fax: 06131/96504-99

E-Mail: j.schinkel@ram-gmbh.de



Standangebot für Nichtwinzer:

1. Standgröße

_____ m Front _____ m Tiefe: _____ m² Standfläche

2. Standart

- Reihenstand: je m² 90,- EUR
 Eckstand: je m² 99,- EUR
Frontmaß frei wählbar, Tiefe 3 m
 Block-/Kopfstand 117,- EUR
Front- und Tiefenmaß frei wählbar

jeweils inklusive:

- Teppich
 - Ausstellerausweise
- | | |
|------------------------|---------|
| bis 4 m ² | 2 Stück |
| 15 - 29 m ² | 3 Stück |
| 30 - 39 m ² | 4 Stück |

3. Fachverbandsbeitrag obligatorisch:

je m² Standfläche 0,30 EUR
* Preise zuzügl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

4. Katalog/Internetbeitrag obligatorisch 165,- EUR

5. Stromanschluss, 1 kW: 79,- EUR

ja nein

6. Bestellung einer Anzeige im Ausstellungskatalog

(Preise siehe „Besondere Ausstellungsbedingungen“)

1/1 Seite 1/2 Seite 1/3 Seite 1/4 Seite

7. Ihr Firmenlogo im Ausstellungskatalog 99,- €

ja nein

8. Verbindlicher Zahlungstermin: 02. Januar 2019

9. Anmeldeschluss: Letzter Aufbau-tag, nach Verfügbarkeit des Platzes

10. Branchenverzeichnis/Katalog/Internetbeitrag

Wir wollen in folgenden Branchen vertreten sein:
Nummer siehe Nomenklartabelle
Wenn nicht ausgefüllt, entscheidet der Veranstalter.

--	--	--	--	--

Firmierung, Anschrift, Telefon, Fax, E-Mail und Internet werden im Katalog/Internet so eingetragen, wie hier angegeben!

Firma: _____
 Straße: _____
 PLZ Ort: _____
 Telefon: _____
 Telefax: _____
 E-Mail: _____
 Internet: _____

Ansprechpartner: _____
 Durchwahl: _____ Handy: _____
 E-Mail: _____

Inhaber Geschäftsführer persönlich haftender Gesellschafter
 Vor- und Zuname: _____
 HRA-Nr.: _____ oder HRB-Nr.: _____
 handelsgerichtl. eingetragen in: _____ seit: _____

Abweichende Korrespondenzadresse Rechnungsadresse
 Firma: _____
 Straße/Postfach: _____
 PLZ: _____ Ort: _____
 Telefon: _____ Telefax: _____

Wir vertreten folgende Firma/en mit eigenem Personal:

Ausstellungsexponate (ausgestellt werden / informiert wird über):
Bitte unbedingt ausfüllen! Die Angaben werden u. a. Auch für die Eintragung im Katalog/Magazin benötigt. Eine Einschränkung der Exponate bei der Zulassung bleibt vorbehalten (siehe §3 der FAMA Messebedingungen).

Mit meiner Unterschrift auf der Anmeldung erkläre ich zugleich, dass mir alle 5 Seiten vorliegen und ich den Inhalt zur Kenntnis genommen habe.

_____ Datum _____ (rechtsverbindliche Unterschrift gemäß den Voraussetzungen des §1 HGB und Firmenstempel)

Wird vom Veranstalter ausgefüllt

Bemerkungen: _____

Halle/Freigelände: _____ Stand Nr.: _____ R/E/K/B-Front: _____ Tiefe: _____ Ges.qm: _____

Nomenklatur – RegioWein Nichtwinzer

Bau, Ausbau, Heizung, Sanitär

10010	Abdichtungen
10014	Aufzüge
10015	Ausbauhäuser
10020	Balkone, Balkongeländer, Balkonzubehör
10021	Balkonvergrößerungen
10030	Bauberatung
10032	Baufinanzierung
10040	Baummaschinen
10050	Baustoffe
10060	Beleuchtung
10070	Beschichtungen
10080	Dachdeckung, Dachbeschichtung, Dachreinigung
10090	Dämmstoffe
10093	Elektroinstallation/Hausautomation
10095	Energieeinsparung
10097	Energieberatung
10100	Energien, regenerative und alternative
10105	Energiesparhäuser
10110	Energieversorger
10117	Fahrradgaragen
10120	Fassaden
10130	Fenster
10140	Fensterläden
10150	Fertighäuser
10160	Fliesen
10170	Fußböden
10180	Garagen
10181	Garagentore
10185	Geothermie
10190	Glasbau
10200	Heizsysteme
10210	Holzbau
10220	Immobilien
10230	Infrarotkabinen
10240	Innenausbau
10250	Insektenschutz
10260	Kachelöfen, Kamine
10270	Klimageräte
10280	Leitern / Gerüste
10290	Maschinen
10295	Massivhäuser
10300	Mauerentfeuchtung
10305	Messtechnik
10307	Metallbau, -restauration
10310	Müllbehälter und -systeme
10315	Photovoltaik
10320	Regenwassernutzung, Pumpen
10330	Rohbau
10340	Rohrreinigung
10350	Rollläden
10360	Sanitäranlagen
10370	Saunen
10380	Schornsteine
10390	Schwimmbäder
10400	Sicherheitstechnik
10410	Solaranlagen
10420	Sonnenschutz
10425	Spanndecken
10430	Tankbau
10440	Tore, Torantriebe, Schranken
10450	Treppen
10452	Treppenrenovierung
10460	Türen
10470	Überdachungen
10475	Wärmepumpen
10477	Wand- und Deckengestaltung
10480	Wasseraufbereitung
10490	Werkzeuge
10500	Wintergärten
10510	Whirlpools
10515	Wochenendhäuser
10520	Zäune

Dienstleistungen/Informationen

12010	Arbeitsvermittlung
12020	Agenturen
12030	Behörden, Ministerien
12040	Bestattungen
12045	Bildungseinrichtungen/Weiterbildung
12046	Berufliche Aus- und Weiterbildung
12050	Bundes- und Landeseinrichtungen
12060	Bürobedarf
12065	Dienstleistungen, sonstige
12070	Drucksachen
12080	Energieversorgung
12090	Existenzgründung
12100	Finanzdienstleistungen
12110	Fotografen
12120	Kirche
12125	Nahverkehr, -dienstleistungen
12130	Organisationen
12140	Lotterien

12150	Parteien
12160	Postdienstleistungen
12163	Seniorenrechtliches Wohnen
12165	Speditionsdienstleistungen
12170	Telekommunikationseinrichtungen
12180	Veranstaltungsplanung
12190	Vereine
12200	Versicherungen

Fahrzeuge, Caravan, Boote

13010	Anhänger
13030	Autopflege
13035	Autovermietung
13037	Autozubehör
13040	Boote u. Bootcharter
13050	Campingausrüstung
13060	Caravans u. -vermietung
13065	Elektrofahrzeuge
13070	Fahrräder und Zubehör
13071	Faltcaravans
13080	Motorräder und Zubehör
13083	Nutzfahrzeuge
13085	PKWs
13090	Reisemobile u. -vermietung
13110	Zelte, Vorzelte
13120	Zubehör, Ausbauteile

Garten

14010	Bewässerung
14020	Blumendünger
14030	Blumenzwiebeln, Sämereien
14040	Brunnen, Teiche
14043	Floristik
14045	Gartendekoration
14050	Gartengeräte
14060	Gartenberatung u. -gestaltung
14070	Gartenhäuser
14080	Gartenmöbel
14090	Gewächshäuser
14100	Gartengrills und Zubehör
14103	Grillhütten
14105	Holz im Garten
14110	Kinderspielgeräte
14120	Kommunalgeräte, Land- u. Forstmaschinen
14130	Natursteine
14140	Pflanzen

Gastronomie

15010	Catering
15020	Gastronomie
15030	Imbiss, Snacks
15040	Café
15050	Spezialitäten Restaurant

Gesundheit, Wellness, Sport

16005	Alternativmedizin
16006	Ambulante OP-Zentren
16007	Apotheken
16008	Ästhetische Chirurgie
16010	Arzneimittel
16011	Arzt- und Gemeinschaftspraxen
16012	Augenheilkunde
16015	Babygesundheit
16016	Babysicherheit
16017	Babysport
16018	Dentaltechnik
16019	Entbindung
16020	Ernährungsberatung
16021	Ergotherapie
16025	Fanartikel
16030	Fitnessstudios
16035	Gesundheit für die werdende Mutter
16040	Gesundheitsinformationen und -dienstleistungen
16050	Gesundheitsgeräte
16060	Gesundheitsprävention
16070	Gesundheitsschuhe
16080	Gesundheitstests
16082	Heilpraktiker, -schulen
16084	Homecare
16086	Homöopathie
16090	Hörgeräte und Hörakustik
16093	Hygiene und Hygieneartikel
16094	Hypnosetherapie
16096	Inkontinenzversorgung
16198	Intensivpflege
16100	Kliniken
16102	Kosmetikartikel und -studio
16104	Kraftfahrzeuge und Kraftfahrzeuganpassung
16105	Krankenkassen
16107	Krankenpflegeartikel
16108	Logopädie
16109	Lymphologie
16110	Massagegeräte, Massagemöbel
16120	Medizinische Instrumente
16125	Medizinische Literatur
16130	Mobilitätshilfen
16140	Nahrungsergänzungsmittel
16142	Naturheilkunde

16145	Natur- und Wellnessprodukte
16146	Optiker
16147	Orthetik
16149	Orthopädietechnik
16150	Osteopathie
16151	Pflegeheime
16152	Pharmazeutische Produkte
16154	Physiotherapie
16156	Podologie
16158	Psychologie und psychologische Therapie
16160	Reformhaus
16162	Rehabilitationsangebote
16164	Rehabilitationsklinik
16166	Rehabilitationstechnik
16168	Reitsportartikel
16170	Rettungsdienste
16172	Rollstühle und Fahrgeräte
16174	Sehhilfen
16176	Selbsthilfegruppen
16178	Seniordienste
16180	Sicherheitshilfen
16182	Sportbekleidung
16184	Sportgeräte
16186	Sportschulen / Vereine / Verbände
16192	Stomaversorgung
16195	Treppenlifte
16200	Wundpflege
16210	Zahnmedizin

Haushalt

17010	Bügelssysteme
17030	Geschirr, Gläser, Besteck
17040	Haushaltskleinartikel
17050	Hausgeräte
17060	Kochgeschirr
17070	Küchenmaschinen und -geräte
17080	Nähmaschinen
17090	Reinigungs- und Pflegemittel
17100	Reinigungsgeräte, Staubsauger, Dampfreiniger
17110	Stahlwaren

Heimtierbedarf

18010	Heimtiere
18020	Tierfutter
18030	Tierheilkunde
18040	Tierhaltungszubehör

Möbel, Einrichten

22010	Badezimmersausrüstung
22020	Barrierefreies Wohnen
22030	Betten, Luft- und Wasserbetten, Matratzen, Bettware
22040	Büromöbel u. -einrichtungen
22050	Designermöbel
22060	Gastronomieeinrichtungen
22070	Heimtextilien
22075	Kleinmöbel
22080	Küchen
22085	Massivholzmöbel
22090	Möbelrestauration
22100	Polster- und Ledermöbel
22110	Raumausstattungen
22120	Schlafzimmereinrichtungen
22125	Seniorenrechtliches Wohnen
22130	Teppiche, Fußbodenbeläge
22140	Wohnaccessoires
22150	Wohnzimmer- und Esszimmermöbel

Mode, Kunstgewerbe, Accessoires, Schmuck, Kosmetik

23010	Accessoires
23020	Berufsbekleidung
23025	Brautmoden/Hochzeitsmoden
23030	Damenoberbekleidung
23040	Dekorationen
23050	Dessous / Miederwaren
23060	Fahnen
23065	Festmoden, Abendmoden
23070	Freizeitbekleidung
23080	Friseur, Zweithaar
23090	Geschenkartikel
23100	Herrenoberbekleidung
23110	Jagd- u. Trachtenmoden
23120	Kinderbekleidung
23125	Kleinfederwaren
23130	Kosmetik, Körperpflege
23140	Kunstgewerbe
23150	Lederbekleidung
23160	Mineralien
23170	Pelze
23180	Schmuck
23190	Schuhe
23200	Strümpfe

23210	Taschen, Koffer
23220	Uhren
23222	Umstandsmoden
23225	Western- und Countrybedarf

Nahrungs- und Genussmittel

24010	alkoholfreie Getränke
24020	Backwaren
24030	Biere
24040	Biologische Nahrungsmittel / Naturkost
24050	Eis
24055	Elektrozigaretten
24060	Feinkost
24070	Fisch
24080	Fleisch- u. Wurstwaren
24090	Gemüse
24100	Gewürze, Kräuter
24110	Kaffee
24120	Käse
24130	Nudeln
24140	Obst / Früchte
24150	Säfte
24160	Suppen, Brühen, Würzen
24170	Süßwaren
24180	Tee
24190	Wein, Sekt, Spirituosen

Touristik, Urlaub, Ausflüge, Freizeit

25010	Abenteuerreisen
25020	Bahnreisen
25030	Barrierefreies Reisen
25040	Busreisen
25050	Campingplätze, -verbände
25060	Carrier
25070	Fahrradreisen
25080	Ferienhäuser
25085	Ferienwohnungen
25090	Flughäfen
25100	Flugreisen
25110	Freizeitanlagen und -attraktionen
25120	Fremdenverkehrsorganisationen national
25125	Fremdenverkehrsorganisationen international
25140	Gruppenreisen
25150	Hotels, Pensionen, Gasthöfe
25160	Individualreisen
25170	Internationale Beteiligungen
25180	Jugendherbergen
25190	Jugendreisen
25200	Kultur- und Eventreisen
25210	Kur- und Bäderverwaltungen
25220	Kur- und Wellnesshotels, Gesundheitskliniken
25225	Kurzreisen, Kurreisen
25230	Kreuzfahrten / Schiffsreisen
25240	Reise- u. Fachzeitschriften, Sprach- u. Reiseführer
25250	Reisebüros
25260	Reiseveranstalter
25270	Reisezubehör
25280	Schiffahrts- und Fahrgesellschaften
25290	Seniorenreisen
25300	Sport- und Aktivreisen
25310	Sprach- und Bildungsreisen
25320	Städtetouristen
25330	Verkehrsverbände, -ämter
25340	Wellness- und Gesundheitsreisen

Unterhaltung, Spielwaren

26010	Fernsehsender
26020	Künstler und Agenturen
26040	Rundfunksender
26045	Sonderschau
26050	Spielwaren
26060	Unterhaltungsprogramm
26070	Vorträge

Unterhaltungselektronik, Verlage Zeitschriften, Bild- und Tonträger

27010	Bücher
27020	CDs, DVDs, Blu-ray, MP3
27030	Computer und Zubehör
27050	Fernseher, DVD-Geräte, Blu-ray-Player, HiFi
27060	Foto- und Fotozubehör
27070	Lexika
27080	Mobiltelefone und Telefonanlagen
27090	Musikinstrumente
27095	Software
27100	Unterhaltungs- u. Veranstaltungstechnik
27110	Verlage
27120	Zeitungen, Zeitschriften

Ausstellungsbedingungen

Für die Ausstellungen einheitlich zu regelnden Bestimmungen gelten im Interesse der Aussteller und zur Vereinfachung des Geschäftsverkehrs die anhängenden Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen des Fachverbandes Messen und Ausstellungen e.V.

ergänzt durch die Besonderen Ausstellungsbedingungen und die Bestimmungen der Technischen Mitteilungen der RAM.



Messe Mainz
12. - 14. April 2019



Besondere Ausstellungsbedingungen der RAM Regio Ausstellung GmbH Mainz

1. Allgemein:

Die nachfolgenden besonderen Ausstellungsbedingungen bilden die vertragliche Grundlage für die Teilnahme des Ausstellers an der ausgerichteten Veranstaltung. Ergänzende Bestandteile des Vertrages sind die Allgemeinen Ausstellungsbedingungen des Fachverbandes Messen und Ausstellungen e.V. (FAMA) sowie die organisatorischen, technischen und übrigen Bestimmungen, die dem Aussteller vor Messebeginn zugehen. **Der Anmelder sichert zu, dass die von ihm gemachten Angaben richtig und vollständig sind. Eventuelle Unklarheiten oder falsche Angaben gehen zu seinen Lasten.** Untervermietung ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Veranstalters gestattet. **Kosten: ein zusätzlicher Medienpflichtbeitrag 165,- €.**

2. Standmieten:

Die Standmiete in den Hallen, einschließlich, wenn bestellt, leihweiser Aufstellung der Rück- und Seitenwände (Höhe 2,50 m), ist auf der Vorderseite abgedruckt. Jeder angefangene Quadratmeter Standfläche wird auf den nächsten vollen Quadratmeter aufgerundet. Werden keine Standbegrenzungswände mit dem Anmeldeformular oder schriftlich bis zum 23.03.2019 bestellt, können diese nur gegen Gebühr nachgeliefert werden.

Für den Ausstellungs- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft werden als **Fachverbandsbeitrag** je qm Standfläche in den Hallen € 0,30 und im Freigelände € 0,15 erhoben und an den Fachverband abgeführt. Die Beiträge werden getrennt in Rechnung gestellt.

Der Fachverband wahrt die vielfältigen Belange der deutschen Wirtschaft auf dem Gebiet des Ausstellungs- und Messewesens. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

3. Zulassungsbestätigung:

Mit dem Zugang der Zulassungsbestätigung beim Aussteller kommt der Mietvertrag zwischen Aussteller und der RAM Regio Ausstellungs GmbH zustande. Weicht der Inhalt der Zulassungsbestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Zulassungsbestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen 8 Tagen schriftlich widerspricht. (s. Ziffer 3 und 5 der FAMA-Bedingungen).

4. Werbeflächen

Für Werbeflächen außerhalb der angemieteten Standfläche müssen von der Ausstellungsleitung genehmigt werden.

5. Zahlungstermin und -bedingungen:

Zahlungstermine und Beteiligungskosten ergeben sich aus dem Anmeldeformular. Auf Antrag des Ausstellers (sh. Anmeldeformular) kann die Berechnung des Beteiligungspreises an einen Dritten vereinbart werden. Nachträglich kann eine Berechnung an einen Dritten nur erfolgen, wenn der Aussteller dies schriftlich mitteilt und ein neues Anmeldeformular, unterzeichnet vom neuen Rechnungsempfänger, bis spätestens 4 Wochen vor Beginn der Veranstaltung der RAM Regio Ausstellungs GmbH vorliegt.

6. Ort - Dauer - Öffnungszeit:

Die „Gesundheitsstake Rheinland-Pfalz“ finden vom Samstag, den 13. April 2019 bis Sonntag, den 14. April 2019 im Rahmen der Rheinland-Pfalz Ausstellung auf dem Gelände der Messe Mainz statt. Sie ist an allen Tagen von 10-18 Uhr geöffnet. (Einlass bis 17.00 Uhr), Öffnungszeiten für Aussteller 8.30-19.00 Uhr.

7. Aufbau:

Beginn des Aufbaus:	Donnerstag 11. April 2019,	8.30 Uhr
Beendigung des Aufbaus:	Donnerstag, 11. April 2018,	19:00 Uhr

Eine Vorverlegung des Aufbautermins ist nicht möglich.

Im Rahmen der Verkehrsregelung werden **zeitlich begrenzte Passierscheine gegen Hinterlegungsgebühr ausgegeben.**

Stände, deren Aufbau am Tag vor Beginn der Ausstellung bis 12 Uhr nicht begonnen worden ist, werden auf Kosten des Ausstellers gestaltet, sofern nicht anderweitig darüber verfügt wird. Ersatzansprüche können durch den Mieter nicht geltend gemacht werden.

Die Standbegrenzungswände werden im Bedarfsfall kostenlos und in gereinigtem Zustand zur Verfügung gestellt, sowie auf- und abgebaut. Die Mitteilung ob Standwände benötigt werden, muss mit der Anmeldung, spätestens bis zum 23.03.2019 schriftlich erfolgen. Wände, die erst nach dem 23.03.2019 bestellt werden, werden zu den in den Technischen Mitteilungen genannten Preisen aufgebaut und sind bei dem dort genannten Unternehmen zu beantragen. Der Aussteller hat sich bezüglich des Umgangs mit den Wänden an die Vorgabe seines Vertragspartners zu halten. Der Veranstalter haftet weder für die Beschaffenheit der Wände, noch für die technische Ausführung der Aufstellung oder deren Festigkeit. In die Wände dürfen keine Löcher geschlagen oder gesägt werden.

Zur Befestigung von Plakaten, Bannern o. ä. dürfen keine Reißzwecken, Klebänder oder Tacker benutzt werden.

Der Fußboden, die Standwände, die Hallenkonstruktion, Säulen sowie feste Einbauten dürfen nicht gestrichen oder tapeziert werden. Die Installations- und Feuerschutzeinrichtungen müssen jederzeit zugänglich sein. **Alles verwendete Material muss schwer entflammbar sein.**

Die Überschreitung der normalen Bauhöhe von 250 cm muss der Ausstellungsleitung gemeldet und von dieser genehmigt werden.

Weitere Auflagen bezüglich der Standgestaltung sowie Art und Inhalt der Werbeanzeigen bleiben vorbehalten.

Akustische und optische Werbeträger sind in jedem Fall antrags- und genehmigungspflichtig.

Alle rechtlichen und gewerblichen Vorschriften, insbesondere die Preisauszeichnung müssen beachtet werden.

Der Verkauf von Waffen (Schuss-, Hieb- und Stichwaffen), gefälschten Markenartikeln, Raubkopien, jugendgefährdenden Medien und geschützter Tierpräparate ist auf der Rheinland-Pfalz Ausstellung nicht zulässig.

8. Abfallsorgung/Mülltrennung:

Aufgrund gesetzlicher Vorschriften ist der Verursacher verpflichtet, für eine sachgerechte Müllbeseitigung Sorge zu tragen. Dem Aussteller ist vorgeschrieben, Abfall zu vermeiden und Mülltrennung nach verwertbaren Stoffen durchzuführen. Umweltbelastende Abfallstoffe, Standbauteile, Teppichböden, Mischabfälle, Verpackungen, Sperrmüll, Bauschutt, Produktionsabfälle und Werbemittel werden nicht mehr als Gewerbemüll behandelt und sind auf eigene Kosten zu entsorgen.

Einweggeschirr, Einwegflaschen und Dosen sind nicht gestattet. Speisen und Getränke müssen in Mehrwegbehältnissen abgegeben werden.

9. Abbau:

Sonntag, 14. April 2019,	19:00 Uhr
Dienstag, 16. April 2019,	14:00 Uhr

Nicht abgebaute Stände oder nicht abtransportierte Ausstellungsgüter werden nach dem für die Beendigung des Abbaus festgelegten Termin auf Kosten des Ausstellers entfernt und kostenpflichtig entsorgt.

Die Standflächen und das Mietmaterial der Vertragsfirmen sind im ordnungsgemäßen Zustand zurückzugeben.

Beschädigungen der Bausubstanz, der techn. Einrichtungen und des Geländes sind unverzüglich der Ausstellungsleitung mitzuteilen. Dafür haftet der Aussteller.

10. Medienpflichtbeitrag:

Der Medienpflichtbeitrag inkl. Link enthält ein alphabetisches Firmenverzeichnis. Der Eintrag im Firmenverzeichnis umfasst den Firmennamen, Anschrift, Hallen- und Standbezeichnung, im Internet auch einen Link zur eigenen Homepage und kostet 165,- € zuzüglich gesetzl. MwSt. **Der Eintrag ist obligatorisch und wird mit der Standmiete berechnet.** Zusätze und Texterweiterung sind gegen Gebühr möglich. Trotz sorgfältiger Bearbeitung des Materials können weder Herausgeber noch Druckerei eine Gewähr für vollständige und richtige Eintragung und Veröffentlichungen übernehmen; ebenso müssen Änderungen vorbehalten bleiben. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Zustimmung des Herausgebers. Der Aussteller ist damit einverstanden, dass seine Daten zur Optimierung der Besucherwerbung anlässlich der Rheinland-Pfalz Ausstellung 2019 an regionale Medien weitergegeben werden, sofern er diesem nicht schriftlich widerspricht. Bei Anmeldung nach Redaktionsschluss des Katalogs am 11.03.2019 erfolgt lediglich ein Eintrag im Internetverzeichnis.

11. Bestellschein für technische Leistungen:

Für alle technischen Leistungen werden mit den „Technischen Mitteilungen“ Bestellscheine mit Angabe der Preise und Lieferbedingungen übersandt. Mit Einreichung der Bestellscheine erteilt der Aussteller den zuständigen Vertragsfirmen den Auftrag und verpflichtet sich zur Übernahme der entstehenden Kosten. Die in den „Technischen Mitteilungen“ aufgeführten technischen Richtlinien – Aufbaubestimmungen und Brandschutzmaßnahmen/Feuersicherheitsbestimmungen – sind Vertragsbestandteil der Beteiligung.

12. Verkauf:

Die Abgabe von Kostproben, Speisen und Getränken, zum Verzehr an Ort und Stelle, muss von der Ausstellungsleitung genehmigt werden. Der Verkauf von Waren aller Art, auch von Speisen und Getränken, ist unwiderruflich um 18.00 Uhr einzustellen.

13. Verlosungen:

Tomboles, Preisausschreiben, Quiz, Gewinnspiele u.ä. dürfen weder gegen Entgelt noch gegen Spenden durchgeführt werden.

14. Einzelne Bedingungen:

Sollten einzelne Bedingungen in ihrem Wortlaut oder auch Sinn mit Bestimmungen in den allgemeinen Ausstellungsbedingungen nicht übereinstimmen, so gelten die Regelungen in den besonderen Ausstellungsbedingungen.

15. Versicherung:

Die RAM Regio Ausstellungs GmbH haftet nicht für Schäden und Verluste an Standaufbauten und am Schauplatz. Der Abschluss einer Versicherung des Ausstellungsstandes und einer Haftpflicht wird empfohlen.

16. Anzeige im Ausstellungskatalog/Ausstellungszeitung:

Der Ausstellungskatalog bietet für Sie die Möglichkeit einer flankierenden Werbemaßnahme ohne Streuverlust. Bei Schaltung von Anzeigen durch Werbemittler gilt die separat einsehbare Grundpreisleiste.

Auflage: 40.000 (kostenlos an Besucher)

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen: Printfähige PDF-, tif- oder jpg-Dateien möglich

Anzeigenpreise:

–	Innenseiten 1/1 Seite	€ 1.350,-
–	1/2 Seite	€ 850,-
–	1/3 Seite	€ 570,-
–	1/4 Seite	€ 490,-
–	Firmenlogo	€ 99,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.

17. Gerichtsstand und Erfüllungsort:

Der Gerichtsstand und Erfüllungsort, auch für Wechsel und Schecks, ist Mainz. Sofern einzelne Bestimmungen der Ausstellungsbedingungen unwirksam sind, wird der Bestand der Bedingungen davon nicht berührt.

18. Veranstalter:



Hauptstraße 17-19, Gebäude 6320, 55120 Mainz Internet: www.ram-messe.de
Telefon 0 61 31 / 96 50 4-0 www.rheinland-pfalz-ausstellung.de
Telefax 0 61 31 / 96 50 4-99 E-Mail: infomainz@ram-gmbh.de

Geschäftsführer: Sebastian Kreuser

Register Gericht Mainz 14 HRB 4337, USt-IdNr.: DE 149060576



Mitglied der Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen

1. Allgemein

Die nachstehenden Bedingungen regeln die Rechtsbeziehung zwischen dem Veranstalter einer Messe/Ausstellung und dem jeweiligen Aussteller. Sie können durch die, für die jeweilige Messe/Ausstellung gültigen, „Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen“ und die „Hausordnung“ ergänzt werden. Von den Allgemeinen und Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen abweichende Abmachungen bedürfen zu ihrer Rechtswirksamkeit der Schriftform.

Mit seiner Anmeldung erkennt der Aussteller diese „Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen des FAMA Fachverbandes Messen und Ausstellungen e. V.“, die für die jeweilige Messe/Ausstellung gültigen „Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen“ und die „Hausordnung“ als verbindlich für sich und alle von ihm auf der Messe/Ausstellung Beschäftigten an. Etwaige Allgemeine Geschäftsbedingungen des Ausstellers, die den vorgenannten Bedingungen entgegenstehen werden, auch wenn ihnen nicht ausdrücklich widersprochen wurde, nicht Vertragsbestandteil.

Die Vergütung des Veranstalters umfasst alle vom Veranstalter für den Aussteller für die Durchführung der Veranstaltung erbrachten Haupt- und Nebenleistungen und gilt diese ab. Die Vergütung für die Hauptleistungen ist aus der Anmeldung und aus den „Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen“ zu ersehen. Die weitere Vergütung für die auf Antrag des Ausstellers hergestellten Versorgungsanlagen sowie andere Nebenleistungen, wie Lieferung von Gas, Wasser, Strom usw., sind auf Wunsch den Ausstellern im Vorfeld bekanntzugeben. Der Fachverbandsbeitrag wird je überlassenem Quadratmeter netto berechnet und auf der Gesamt-Rechnung zur Vergütung gesondert ausgewiesen.

2. Anmeldung

Die Anmeldung zur Teilnahme an der Veranstaltung erfolgt unter Verwendung des rechtsgültig unterschriebenen Anmeldeformulars. Im Falle der Anmeldung durch die Verwendung eines Online-Formulars ist diese auch ohne Unterschrift durch Absenden an den Veranstalter gültig.

Vom Aussteller auf dem Anmeldeformular gestellte Bedingungen und/oder Vorbehalte, etwa zur genauen Position des Messestandes oder zur Exklusivität in einer Produktgruppe, sind unzulässig und für den Vertragsabschluss unbeachtlich. Sie entfallen nur dann rechtliche Wirksamkeit, wenn Sie vom Veranstalter vor oder zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses schriftlich bestätigt werden.

Die Anmeldung stellt ein Angebot des Ausstellers dar, an das der Aussteller bis 8 Tage nach dem in den „Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen“ bekanntgegebenen Anmeldeschluss, längstens bis 6 Wochen vor Eröffnung der Messe/Ausstellung gebunden ist, sofern inzwischen nicht die Zulassung erfolgt ist. An Anmeldungen, die später oder nach Anmeldeschluss eingehen, bleibt der Aussteller 14 Tage gebunden.

3. Zulassung / Vertragsschluss

Mit Eingang der Bestätigung für die Zulassung oder der Rechnung beim Aussteller, per Brief, Telefax oder per elektronischer Übermittlung, ist der Vertragsabschluss zwischen Veranstalter und Aussteller vollzogen (Teilnahmevertrag). Über die Zulassung der Aussteller und der einzelnen Ausstellungsgegenstände entscheidet der Veranstalter, gegebenenfalls unter Mitwirkung eines Messe-/Ausstellungsbeirats bzw. des Messe-/Ausstellungsausschusses.

Der Veranstalter ist berechtigt, aus konzeptionellen Gründen eine Beschränkung der angemeldeten Ausstellungsgegenstände, sowie eine Veränderung der angemeldeten Fläche vorzunehmen. Eine Veränderung der Fläche darf insbesondere erfolgen, um die vorgegebenen Mindestmaße des Standes zu erreichen und hat ansonsten die Interessen des Ausstellers angemessen zu berücksichtigen. Der Veranstalter kann aus sachlich gerechtfertigten Gründen, insbesondere wenn der zur Verfügung stehende Platz nicht ausreicht, einzelne Aussteller von der Teilnahme ausschließen. Er kann, wenn es für die Erreichung des Veranstaltungszweckes erforderlich ist, die Veranstaltung auf bestimmte Aussteller-, Anbieter- und Besuchergruppen beschränken. Konkurrenzschluss darf weder verlangt noch zugesagt werden.

Eine ordentliche Kündigung des Teilnahmevertrages ist ausgeschlossen, wobei das Recht zur außerordentlichen Kündigung unberührt bleibt. Der Veranstalter ist insbesondere berechtigt, eine fristlose Kündigung des Teilnahmevertrages aus wichtigem Grund auszusprechen, wenn die Bedingungen zur Zulassung des Ausstellers nachträglich wegfallen oder nicht mehr erfüllt sind, sowie wenn trotz zweimaliger Mahnung Zahlungsverzug des Ausstellers besteht. Im Falle einer vom Aussteller zu vertretenden außerordentlichen Kündigung, ist dieser verpflichtet eine Gebühr in Höhe von 25 % der Vergütung, zur Deckung der bereits entstandenen Kosten, zu entrichten.

Auf Wunsch des Ausstellers ist eine Entlassung aus dem Vertrag möglich (siehe Ziffer 5). Der Veranstalter ist hierzu nicht verpflichtet. Ergeben sich berechtigte Reklamationen oder Beanstandungen in Bezug auf angebotene Waren oder Arbeitsweise eines Ausstellers, ist der Veranstalter im allgemeinen Interesse berechtigt und befugt, sofort angemessene Maßnahmen zur Behebung zu treffen. In einem solchen Falle kann der Veranstalter bestehende Verträge für nachfolgende Messen/Ausstellungen stornieren, weil wesentliche Voraussetzungen, die diesen Verträgen zugrunde liegen, nicht mehr gegeben sind. Die Ausstellung nicht gemeldeter, nicht zugelassener oder gebrachter Waren ist unzulässig.

4. Änderungen - Höhere Gewalt

Unvorhergesehene Ereignisse, die eine planmäßige Abhaltung der Messe/Ausstellung unmöglich machen und nicht vom Veranstalter zu vertreten sind, berechtigen diesen,

- die Messe/Ausstellung vor Eröffnung abzusagen. Muss die Absage mehr als 6 Wochen, längstens jedoch 3 Monate vor dem festgesetzten Beginn

erfolgen, werden 25 % der Vergütung als Kostenbeitrag erhoben. Erfolgt die Absage in den letzten 6 Wochen vor Beginn, erhöht sich der Kostenbeitrag auf 50 %. Außerdem sind die auf Veranlassung des Ausstellers bereits entstandenen Kosten zu entrichten. Muss die Messe/Ausstellung infolge höherer Gewalt oder auf behördliche Anordnung geschlossen werden, so sind die vereinbarte Vergütung und alle vom Aussteller zu tragenden Kosten in voller Höhe zu bezahlen.

- die Messe/Ausstellung zeitlich zu verlegen. Aussteller, die den Nachweis führen, dass sich dadurch eine Terminüberschneidung mit einer anderen, von ihnen bereits fest belegten Messe/Ausstellung ergibt, können Entlassung aus dem Vertrag nach Ziffer 5. beanspruchen.
- die Messe/Ausstellung zu verkürzen. Die Aussteller können eine Entlassung aus dem Vertrag nicht verlangen. Eine Ermäßigung der Vergütung tritt nicht ein.

In allen Fällen soll der Veranstalter derart schwerwiegende Entscheidungen im Zusammenwirken mit den bestellten Ausschüssen oder Messe- bzw. Ausstellerbeiräten und so frühzeitig wie möglich bekannt geben. Schadenersatzansprüche sind in jedem Fall für beide Teile ausgeschlossen.

5. Entlassung aus dem Vertrag

Wird nach verbindlicher Anmeldung oder nach erfolgter Zulassung ausnahmsweise vom Veranstalter eine Entlassung aus dem Vertrag zugestanden, so sind 25 % der Vergütung als Kostenentschädigung, sowie die auf Veranlassung des Ausstellers bereits entstandenen Kosten aus bereits erteilten Aufträgen, zu entrichten. Dem Aussteller wird im konkreten Fall ausdrücklich das Recht eingeräumt, den Nachweis zu führen, dass dem Veranstalter kein oder ein niedrigerer Schaden entstanden ist.

Der Antrag auf Entlassung aus dem Vertrag kann nur schriftlich erfolgen. Er ist nur dann rechtswirksam vereinbart, wenn der Veranstalter ebenfalls schriftlich sein Einverständnis gibt. Der Veranstalter kann die Entlassung aus dem Vertrag unter die Bedingung stellen, dass die zugeteilte Standfläche anderweitig verwertet werden kann. Die Neuzuteilung der Standfläche an einen weiteren Aussteller entspricht dann einer Entlassung aus dem Vertrag, jedoch hat eventuell der Erstaussteller die Differenz zwischen der tatsächlichen und der erzielten Vergütung zu tragen, zuzüglich der sich aus Absatz 1 ergebenden Beträge. Kann die Standfläche nicht anderweitig verwertet werden, so ist der Veranstalter berechtigt, im Interesse des Gesamtbildes der Veranstaltung einen anderen Aussteller auf den nicht bezogenen Stand zu verlegen oder den Stand in anderer Weise auszufüllen. In diesem Falle hat der entlassene Aussteller keinen Anspruch auf Minderung der Vergütung. Die entstehenden Kosten für Dekoration bzw. Ausfüllung des nicht bezogenen Standes gehen zu Lasten des entlassenen Ausstellers.

6. Standeinteilung

Die Standeinteilung erfolgt durch den Veranstalter, nach Gesichtspunkten, die durch das Konzept und das Messe- und Ausstellungsthema gegeben sind, wobei das Eingangsdatum der Anmeldung nicht maßgebend ist. Besondere Wünsche des Ausstellers werden nach Möglichkeit berücksichtigt, hierzu besteht aber keine rechtliche Verpflichtung. Die Standeinteilung wird schriftlich, im Regelfall gleichzeitig mit der Zulassung und der Bekanntgabe der Hallen- und Standnummer mitgeteilt. Beanstandungen müssen innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt der Standeinteilung schriftlich erfolgen. Der Aussteller muss damit rechnen, dass aus technischen Gründen eine geringfügige Beschränkung des zugeteilten Standes erforderlich ist. Diese darf in der Breite und Tiefe höchstens je 10 cm betragen und berechtigt nicht zur Minderung der Vergütung. Das gilt nicht für ausdrücklich als Fertig- oder Systemstand angemeldete Stände. Eine Verlegung des Standes darf nur aus zwingenden Gründen erfolgen. Der Veranstalter hat dem betroffenen Aussteller eine/n möglichst gleichwertige/n Stand/Fläche zu geben. Der Aussteller ist in diesem Fall berechtigt, innerhalb 2 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Verlegung ohne gegenseitige Entschädigung vom Vertrag zurückzutreten. Der Rücktritt hat schriftlich zu erfolgen. Ausgenommen hiervon ist die Verschiebung eines Standes um einige Meter in derselben Halle. Der Veranstalter behält sich vor, die Ein- und Ausgänge, die Notausgänge sowie die Durchgänge zu verlegen. Änderungen der Lage, der Art oder der Maße des Standes hat der Veranstalter unverzüglich schriftlich mitzuteilen.

7. Überlassung des Standes an Dritte, Verkauf für Dritte, Mitaussteller

Der Aussteller ist nicht berechtigt, ohne Genehmigung des Veranstalters in Textform den ihm zugewiesenen Stand ganz oder teilweise frei oder eigentlich an Dritte zu überlassen, oder ihn mit einem anderen Aussteller zu tauschen. Der Aussteller handelt gegenüber den Besuchern in eigenem Namen und ist nicht berechtigt Aufträge für andere Unternehmen anzunehmen.

Die Aufnahme eines Mitausstellers ist nur zulässig, wenn sie vom Veranstalter in Textform genehmigt wurde. Die Mitaussteller haben einen gemeinschaftlichen Vertreter in der Anmeldung zu benennen. Mitteilungen und Erklärungen des Veranstalters gegenüber dem benannten Vertreter gelten als allen Mitausstellern gegenüber abgegeben und zugegangen. Im Falle der Zulassung von Mitausstellern, haften alle Mitaussteller für die Vergütung des Veranstalters als Gesamtschuldner.

Für die Entgegennahme von Aufträgen von Besuchern müssen sich aus der Auftragsbestätigung die vollständigen Kontaktdaten der Lieferanten und des Ausstellers ergeben.

8. Zahlungsbedingungen

Von der vom Aussteller an den Veranstalter zu zahlenden Vergütung sind 50 % innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, der Rest bis 6 Wochen vor Eröffnung zu zahlen, soweit nichts anderes in Textform vereinbart ist bzw. sich aus den „Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen“ ergibt.

Allgemeine Messe- und Ausstellungsbedingungen des FAMA Fachverband Messen und Ausstellungen e.V.



Rechnungen, die später als 6 Wochen vor Eröffnung ausgestellt werden, sind sofort in voller Höhe zahlbar.

Nach Fälligkeit ist der Veranstalter berechtigt Verzugszinsen zu berechnen. Diese richten sich nach den gesetzlichen Bestimmungen des § 288 BGB und betragen gegenwärtig für das Jahr neun Prozentpunkte über dem Basiszinssatz. Der Nachweis eines höheren Verzugschadens bleibt dem Veranstalter vorbehalten. Der Veranstalter kann nach vergeblicher Mahnung und bei entsprechender Ankündigung über nicht voll bezahlte Stände anderweitig verfügen. Er kann in diesem Falle die Überlassung des Standes und die Ausgabe der Aussteller-Ausweise verweigern.

Für alle nicht erfüllten Verpflichtungen und den daraus entstehenden Kosten steht dem Veranstalter an den eingebrachten Messe-/Ausstellungsgegenständen ein Pfandrecht zu. Der Veranstalter haftet nicht für unverschuldete Beschädigungen und Verluste der Pfandgegenstände und kann nach schriftlicher Ankündigung diese freihändig verkaufen. Es wird dabei vorausgesetzt, dass alle vom Aussteller eingebrachten Gegenstände unbeschränktes Eigentum des Ausstellers sind.

9. Gestaltung und Ausstattung der Stände

Am Stand sind für die gesamte Dauer der Veranstaltung in einer für jedermann erkennbaren Weise Name und Anschrift des Standinhabers anzubringen. Die Ausstattung der Stände im Rahmen des gegebenenfalls vom Veranstalter gestellten einheitlichen Aufbaues ist Sache des Ausstellers. Die Richtlinien des Veranstalters sind im Interesse eines guten Gesamtbildes zu befolgen. Bei eigenem Standaufbau kann verlangt werden, dass maßgerechte Entwürfe vor Beginn der Arbeiten dem Veranstalter zur Genehmigung vorgelegt werden. Der Einsatz von Fertig- oder Systemständen ist in der Anmeldung ausdrücklich zu vermerken. Die mit der Gestaltung bzw. dem Aufbau beauftragten Firmen sind dem Veranstalter bekanntzugeben. Eine Überschreitung der Standbegrenzung ist in jedem Falle unzulässig. Eine Überschreitung der vorgeschriebenen Aufbauhöhe bedarf der ausdrücklichen Genehmigung des Veranstalters. Der Veranstalter kann verlangen, dass Messe-/Ausstellungsstände, deren Aufbau nicht genehmigt ist bzw. die nicht den Ausstellungsbedingungen entsprechen, geändert oder entfernt werden. Kommt der Aussteller der schriftlichen Aufforderung innerhalb 24 Stunden nicht nach, so kann die Entfernung oder Änderung durch den Veranstalter auf Kosten des Ausstellers erfolgen. Muss aus dem gleichen Grunde der Stand geschlossen werden, so ist ein Anspruch auf Rückerstattung der Vergütung nicht gegeben.

10. Werbung

Werbung jeder Art, insbesondere die Verteilung von Werbetrübsachen und die Ansprache von Besuchern, ist nur innerhalb des Standes gestattet. Der Betrieb von Lautsprecheranlagen, Musik-/Lichtbilddarbietungen und AV-Medien jeder Art – auch zu Werbezwecken – durch den Aussteller bedarf ausdrücklicher Genehmigung durch den Veranstalter und ist rechtzeitig im Vorfeld anzumelden. Die Vorführungen von Maschinen, akustischen Geräten, von Lichtbildgeräten und Moden, auch zu Werbezwecken, kann im Interesse der Aufrechterhaltung eines geordneten Messe-/Ausstellungsbetriebes auch nach bereits erteilter Genehmigung eingeschränkt oder widerrufen werden. Wird vom Veranstalter eine Lautsprecheranlage betrieben, so behält sich dieser Durchsagen vor.

11. Aufbau

Der Aussteller ist verpflichtet, den Stand innerhalb der in den „Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen“ angegebenen Fristen fertig zu stellen. Ist mit dem Aufbau des Standes am Tage vor der Eröffnung bis 12 Uhr nicht begonnen worden, so kann der Veranstalter über den Stand anderweitig verfügen. Der Aussteller haftet dem Veranstalter in diesem Falle für die vereinbarte Vergütung und darüber hinaus für weitere entstehende Kosten. Schadenersatzansprüche durch den Aussteller sind in jedem Falle ausgeschlossen. Beanstandungen der Lage, Art oder Größe des Standes müssen vor Beginn des eigenen Aufbaues, spätestens am Tage nach dem festgesetzten Aufbaubeginn, dem Veranstalter schriftlich gemeldet werden. Alle für den Aufbau verwendeten Materialien müssen schwer entflammbar sein.

12. Betrieb des Standes

Der Aussteller ist verpflichtet, den Stand während der ganzen Dauer der Messe/Ausstellung mit den angemeldeten Waren zu belegen und, sofern der Stand nicht ausdrücklich als Repräsentationsstand angemeldet ist, mit sachkundigem Personal besetzt zu halten. Die Reinigung der Stände obliegt dem Aussteller und muss täglich nach Messe-/Ausstellungsschluss vorgenommen werden. Dem Veranstalter obliegt die Reinigung des sonstigen Geländes, der sonstigen Hallenteile und der Gänge. Dem Aussteller ist vorgeschrieben, Abfall zu vermeiden und Müll nach verwertbaren Stoffen zu trennen. Zusätzliche Entsorgungskosten werden nach dem Verursacherprinzip berechnet.

Alle Aussteller sind während des Laufs der Messe/Ausstellung, sowie deren Auf- und Abbau, sich gegenseitig, gegenüber dem Veranstalter und gegenüber den Besuchern zur Rücksichtnahme verpflichtet. Der Veranstalter ist berechtigt, in den „Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen“ und der „Hausordnung“ genaue Regelungen zur Wahrung der gegenseitigen Rücksichtnahme aufzustellen und angemessene Maßnahmen, bis hin zur außerordentlichen Kündigung des Teilnahmevertrages, zu ergreifen, falls ein Aussteller nach vorheriger Abmahnung beharrlich gegen das Rücksichtnahmegebot verstößt.

13. Abbau

Kein Stand darf vor Beendigung der Messe/Ausstellung ganz oder teilweise geräumt werden. Zuwiderhandelnde Aussteller müssen dem Veranstalter eine Vertragsstrafe in Höhe der halben Netto-Vergütung bezahlen. Weitergehende Ansprüche auf Schadenersatz bleiben davon unberührt.

Die Messe-/Ausstellungsgegenstände dürfen nach Beendigung der Messe/Ausstellung nicht abtransportiert werden, wenn der Veranstalter sein Pfandrecht geltend gemacht hat. Werden trotzdem die Messe-/Ausstellungsgegenstände entfernt, so gilt dies als Bruch des Pfandrechtes.

Für Beschädigungen des Fußbodens, der Wände und des zur Verfügung gestellten Materials haftet der Aussteller. Die Messe-/Ausstellungsfläche ist im Zustand, wie übernommen, spätestens zu dem für die Beendigung des Abbaues festgesetzten Termin, zurückzugeben. Aufgebrachtes Material, Fundamente, Aufgrabungen und Beschädigungen sind einwandfrei zu beseitigen. Andernfalls ist der Veranstalter berechtigt, diese Arbeiten auf Kosten des Ausstellers ausführen zu lassen.

Nach dem für den Abbau festgesetzten Termin nicht abgebaute Stände oder nicht abgefahrene Messe-/Ausstellungsgegenstände werden vom Veranstalter auf Kosten des Ausstellers entfernt und unter Ausschluss der Haftung für Verlust und Beschädigung beim Messe-/Ausstellungsspediteur eingelagert.

14. Anschlüsse

Die allgemeine Beleuchtung geht zu Lasten des Veranstalters. Soweit vom Aussteller Anschlüsse gewünscht werden, sind diese bei der Anmeldung bekanntzugeben. Einrichtung und Verbrauch gehen zu Lasten des Ausstellers. Bei Ringleitungen werden die Kosten anteilig umgelegt.

Sämtliche Installationen dürfen bis zum Standabschluss nur von den vom Veranstalter zugelassenen Unternehmen ausgeführt werden. Diese erhalten alle Aufträge durch Vermittlung und mit Zustimmung des Veranstalters und erteilen Rechnung für Installation und Verbrauch direkt unter Einhaltung der vom Veranstalter bekanntgegebenen Richtsätze.

Anschlüsse und Geräte, die den einschlägigen Bestimmungen – insbesondere des VDE und des örtlichen EVU – nicht entsprechen, oder deren Verbrauch höher ist als gemeldet, können auf Kosten des Ausstellers vom Veranstalter entfernt oder außer Betrieb gesetzt werden. Der Aussteller haftet für alle Schäden, die durch Benutzung nicht gemeldeter und/oder nicht von den vom Veranstalter zugelassenen Unternehmen ausgeführter Anschlüsse entstehen. Der Veranstalter haftet nicht für Unterbrechungen oder Leistungsschwankungen der Strom-, Wasser/Abwasser-, Gas- und Druckluftversorgung.

15. Bewachung

Die allgemeine Bewachung des Geländes und der Hallen übernimmt der Veranstalter ohne Haftung für Verluste oder Beschädigungen. Für die Beaufsichtigung und Bewachung des Standes ist der Aussteller selbst verantwortlich. Dies gilt auch während der Auf- und Abbaueiten. Sonderwachen sind nur mit Genehmigung des Veranstalters zulässig.

16. Haftung

Der Veranstalter, sowie seine Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen, haften nicht für Schäden aus leicht fahrlässigen Pflichtverletzungen.

Dies gilt nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder Garantien, sowie bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz. Unberührt bleibt ferner die Haftung für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Aussteller regelmäßig vertrauen darf (Kardinalpflicht). In den Fällen dieses Absatzes haftet der Veranstalter nach den gesetzlichen Vorschriften.

Die Haftung des Veranstalters ist bei Verletzung einer Kardinalpflicht auf den vorhersehbaren, typischen Schaden beschränkt, unter Ausschluss der Haftung für Folgeschäden.

17. Versicherungen

Es wird den Ausstellern dringend nahe gelegt, ihre Messe-/Ausstellungsgegenstände und ihre Haftpflicht auf eigene Kosten zu versichern.

18. Fotografieren – Zeichnen – Filmen

Das gewerbsmäßige Fotografieren, Zeichnen und Filmen innerhalb des Messe-/Ausstellungsgeländes ist nur den vom Veranstalter zugelassenen Unternehmen/Personen gestattet.

19. Hausrecht

Der Veranstalter übt während der Veranstaltung das alleinige Hausrecht im Messe-/Ausstellungsgelände aus und kann eine Hausordnung erlassen. Aussteller und ihre Mitarbeiter dürfen das Gelände und die Hallen erst eine Stunde vor Beginn der Messe/Ausstellung betreten. Sie müssen Hallen und Gelände spätestens eine Stunde nach Schluss der Messe/Ausstellung verlassen haben. Übernachtung im Gelände ist verboten.

20. Verjährung

Ansprüche der Aussteller gegen den Veranstalter, verjähren in einem Jahr, beginnend mit dem Ende des Monats, in den der letzte Tag der Messe/Ausstellung fällt.

Alle Ansprüche der Aussteller gegen den Veranstalter sind binnen einer Ausschlussfrist von sechs Monaten, beginnend mit dem Ende des Monats, in den der letzte Tag der Messe/Ausstellung fällt, in Textform geltend zu machen. Die Regelungen der vorstehenden beiden Absätze gelten nicht, sofern dem Veranstalter, seinen Mitarbeitern oder Erfüllungsgehilfen vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln zur Last fällt, oder die Haftung des Veranstalters sich nach Ziffer 16. nach den gesetzlichen Vorschriften richtet.

21. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Veranstalters, auch dann, wenn Ansprüche im gerichtlichen Mahnverfahren geltend gemacht werden, so weit nicht in den „Besonderen Messe- und Ausstellungsbedingungen“ etwas anderes festgelegt ist.